

DAFTAR PUSTAKA

- Abror. *Atribut – Atribut yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Lembaga Kursus Bahasa Inggris, Economic*, Jurnal Ilmiah Ilmu ekonomi, Vol II no 1 Februari 2003.
- Boyd, Jr Harper W. *Marketing Managemen A Strategic Decision-Making Aprpoch*. New York: McGraw-Hill Irwin, 2002.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (Bandung : Alfabeta, 2007).
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* (Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004)
- Crawford Merle and Benedetto Anthony. *New Product Management*. Singapore: McGrawhill, 2008.
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* (Jakarta : Grasindo, 2008)
- Fandos Carmina and Flavian Carlos, *Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying Intention: an analysis for a PDO Produck*. British Food Journal Vol. 108 No 8, 2006.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi Offset, 2008).
- George E. Belch & Michael A. Belch, *Advertising and Promotion* (New York: McGraw-Hill, 2009).
- Hartini Sri dan Nurtjahja, *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Penelitian pada Industri Kerajinan Kulit di Tanggulangin Jawa Timur*. Surabaya; Lembaga Penelitian Airlangga, 2002.
- Haryono Sigit dkk. *Analisis beberapa Atribut Produk da Bauran Promosi serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume I, Nomeer 2, Agustus 2003.
- Husaini U dan Purnomo S, *Pengantar Statistika* (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2008)
- Idrakusuma dan Elllitan Lesa. *Analisis MultiAtribut yang Mempengaruhi Prefereansi Belanja Online Produk Tiket Pesawat di Kalangan*

Mahasiswa UMKWS, The 2nd National Conference. UKWMS Surabaya: 6 September, 2008.

James H. Donnelly J. Paul Peter, JR. *Marketing Management 7th Edition* (New York: McGraw Hill-Irwin, 2004).

John Mowen, Minor Michael. *Perilaku Konsumen. Alih BAHASA.* Lina Salim .Ed 5.Jakarta: Erlangga, 2002.

Lamb, Hair, Mcdaniel, *Pemasaran Alih bahasa David Octaveria* (Jakarta: Salemba Empat, 2001).

Lehmann Donald R. and Winer Russell S.. *Product Management. Fourth edition.*New York: McGraw Hill, 2005.

Leon G. Schiffman dan Kanuk Ledlie. *Consumer Behavior.* Edisi 7 (New Jersey: Prentiehall International Inc, 2000).

Neal, Cathy M., *Consumer Behaviour 2nd Edition* (Singapore: Kyodo Printing, 2000).

Pramono AS. Dan Muliono Agus. *Pengertian Atribut Fisik, Kemasan, Merek, Label Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Pengharum Badan Merek SHE,* Jurnal Pendidika Ekonomi, Edisi 01/ Volume 1/ Januari 2007.

Philip Kotler and Amstrong Gary. *Principles of Marketing 9th .* Edition New Jersey: Prentice Hall, 2001.

Philip Kotler dan Amstrong Gary. *Prinsip-proinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga, 2001.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Buku 1.* (Jakarta: Salemba Empat, 2000).

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi ketiga Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 1999)

Richard L. Daft, *Management Edisi Kelima Jilid I* (Jakarta: Erlangga, 2002).

Siswanto, H.B, *Pengantar Manajemen Cetakan kelima* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009).

Sudjana, *Metoda Statistik* (Bandung :PT Tarsito, 2001)

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2002)
- Suharsimi Arikunto, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2002)
- Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001).
- Sutrisno, *Metodologi Research* (Yogyakarta: Andi, 2004)
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen-Teori Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002).
- William M. Pride, *Marketing 15th Edition* (Canada : South Western, 2010).
- <http://www.dapurpacu.com/penjualan-skutik-honda-meroket> (diakses pada Kamis 20 September 2012).
- <http://duniapemasaran.com/index.php?start=5> (diakses pada Kamis 20 September 2012) Widodo dan Siti Yusi Rumidah. *Respon Konsumen terhadap Pemberitaan Ditemukannya Formalin Pada Produk Pangan Olahan*. 2008.
- [http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/\(8\)%20socawidodo%20dkk%20respon%20konsumen\(1\).pdf](http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/(8)%20socawidodo%20dkk%20respon%20konsumen(1).pdf). (diakses pada Jumat 21 September 2012).
- http://eprints.undip.ac.id/24975/1/Puji_Kurniawati.pdf (diakses pada Jumat 21 September 2012).
- <http://iwanbanaran.com/apakah-honda-vario-125-pgm-fi-produk-cacat/> (diakses pada Jumat 21 September 2012).
- <http://kerockan.blogspot.com/fitur-motor-honda-vario-techno-125-pgm.html> (diakses pada Minggu 23 September 2012).
- <http://id.berita.yahoo.com/cacat-produksi-honda-vario-jadi-ngorok-070000188.html> (diakses pada Minggu 23 september 2012). WangMuba. *Pemilihan Outlet Versus Pemilihan Produk*. 2012.
- <http://www.WangMuba.com/> (diakses pada Minggu 23 September 2012). Tatik Suryani. *Sekali Dusta, Konsumen Silit Percaya*. 2012.
- <http://www.surabayapost.com> (diakses pada Minggu 23 September 2012).

<http://www.inertseven.info/motor-berdesain-terburuk-sepanjang.html>
(diakses pada Minggu 23 September 2012).